



KATALOG REKLAMNIH POZICIJA

2026.

www.sarajevo-airport.ba

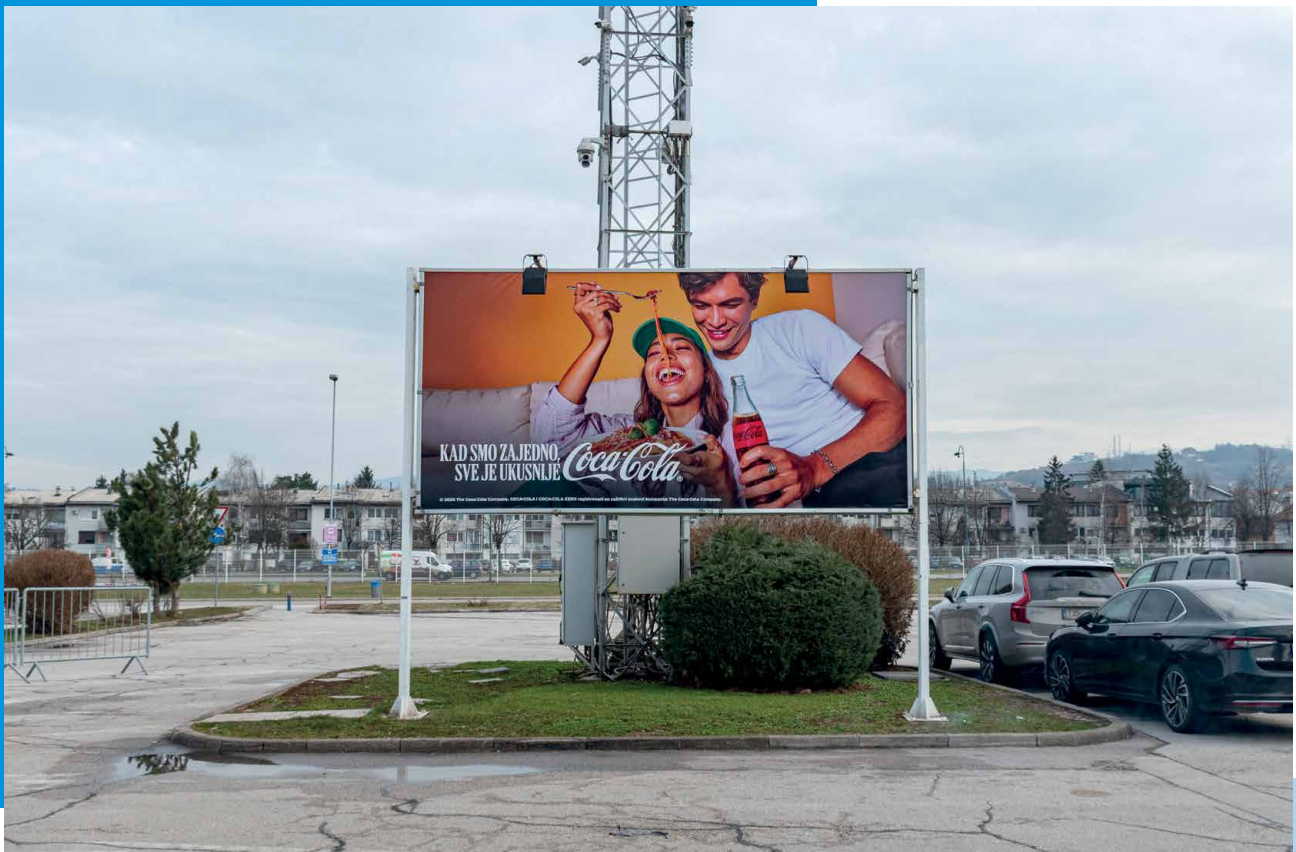


SARAJEVO
INTERNATIONAL AIRPORT

Naša vrata svijeta

Međunarodni aerodrom Sarajevo je glavno zračno čvorište Bosne i Hercegovine i ključna tačka međunarodnog putničkog saobraćaja. S više od 2 miliona putnika godišnje i stabilnim trendom rasta, Aerodrom Sarajevo predstavlja snažnu i pouzdanu platformu za komunikaciju s domaćim i međunarodnim putnicima. Kontinuirano povećanje broja linija, destinacija i avioprijevoznika, uz izražene sezonske i dnevne saobraćajne vrhunce, osigurava visoku frekvenciju i dugotrajnu prisutnost putnika u terminalu. Upravo takvo okruženje čini Aerodrom Sarajevo jednim od najefikasnijih medija za brendove koji žele snažnu vidljivost i direktan kontakt s putnicima u pokretu.

Aerodrom Sarajevo nudi raznovrsne reklamne pozicije prilagođene različitim komunikacijskim ciljevima — od fiksnih i svjetlećih oglasnih površina, preko digitalnih ekrana i video zidova na frekventnim lokacijama unutar terminala, pa sve do brendiranja avio-mostova i ostala promotivna rješenja. Ovakva fleksibilnost omogućava precizno pozicioniranje poruka u zonama najveće pažnje putnika. Oglašavanje na Međunarodnom aerodromu Sarajevo omogućava brendovima da budu prisutni na mjestu visokog protoka, međunarodnog dometa i kontinuiranog rasta, te da ostvare vidljivost u okruženju koje povezuje putnike, tržišta i destinacije.



Jumbo plakat

Obostrane pozicije, osvijetljeno

Jumbo osvijetljeni billboard predstavlja jednu od najvećih i najupečatljivijih oglasnih površina u aerodromskom okruženju.

Zahvaljujući velikom formatu i osvijetljenju, poruka na plakatu ostvaruje izuzetnu vidljivost i snažan vizualni utjecaj u svim vremenskim uvjetima.

Obostrana postavka, namijenjena za jednog ekskluzivnog oglašivača, dodatno povećava doseg i čini ovu poziciju idealnom za brendove koji žele maksimalnu prepoznatljivost.

Tačka Cjenovnika

3.2.

Dimenzije

582,5 x 250 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Ceradno PVC platno

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.000,00 KM + PDV



Citylight kod parking kućice

Obostrane pozicije, osvijetljene

City light pozicije, smještene u sklopu parking kućice, omogućavaju kontakt s putnicima i posjetiocima još prije ulaska u terminal ili neposredno nakon dolaska.

Obostrana vidljivost osigurava da reklamna poruka bude zapažena iz više pravaca kretanja, kako pješaka tako i vozača.

Navedena reklamna pozicija pogodna je brendovima koji žele snažnu prisutnost u vanjskom dijelu aerodromskog kompleksa.

Tačka Cjenovnika

3.2.4.

Dimenzije

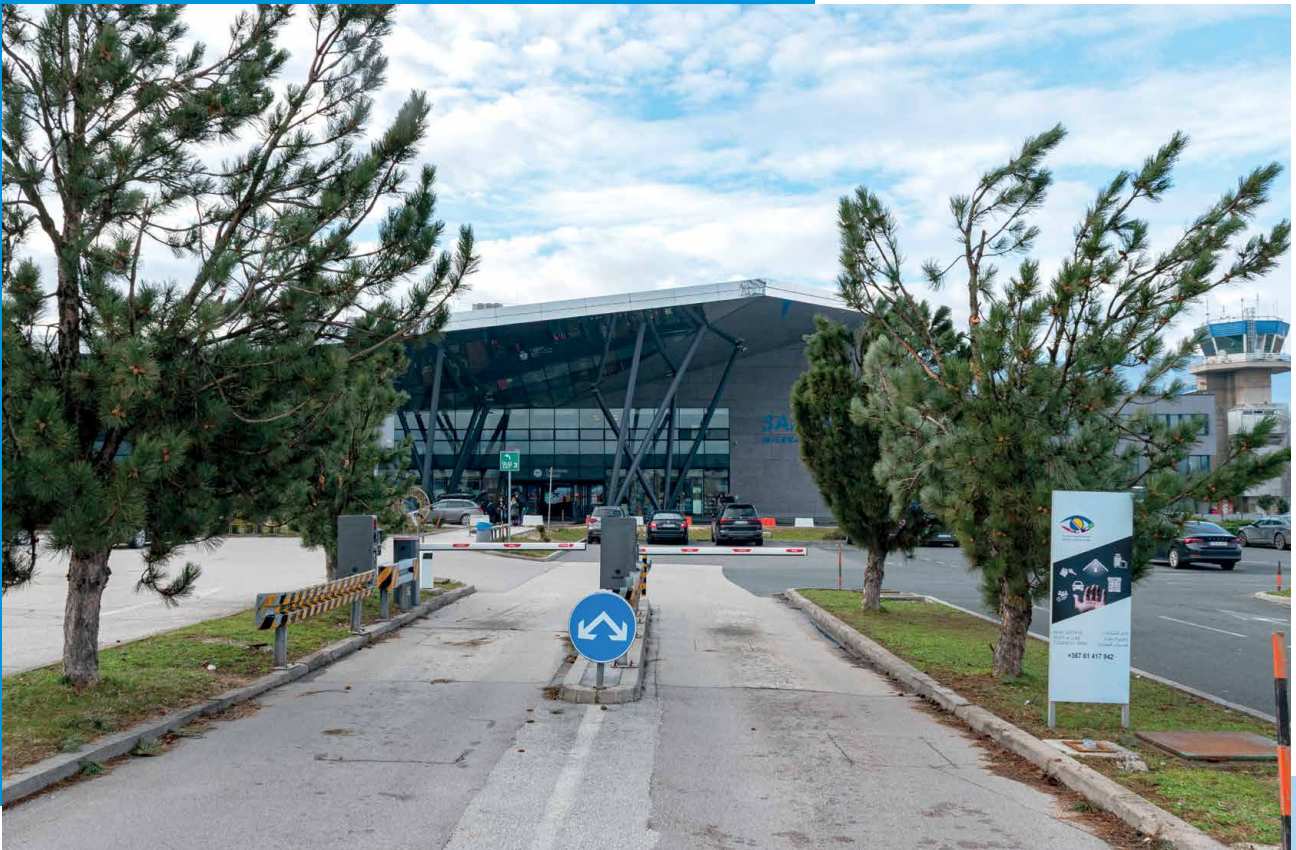
117x174 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Citylight papir

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

400,00 KM + PDV



Totemi na parkingu

Dvostrano oglašavanje na tri pozicije

Totemi smješteni uz ulazno-izlazne rampe komercijalnog parkinga nalaze se u zoni usporenog kretanja vozila, što omogućava produženu vidljivost poruke.

Dvostrane pozicije osiguravaju kontakt s vozačima kako pri ulasku, tako i izlasku s parkinga, čime se ostvaruje efekat ponovne izloženosti oglasu.

Oglašivačima su dostupna tri totema za zakup u kompletu.

Tačka Cjenovnika

3.2.43.

Dimenzije

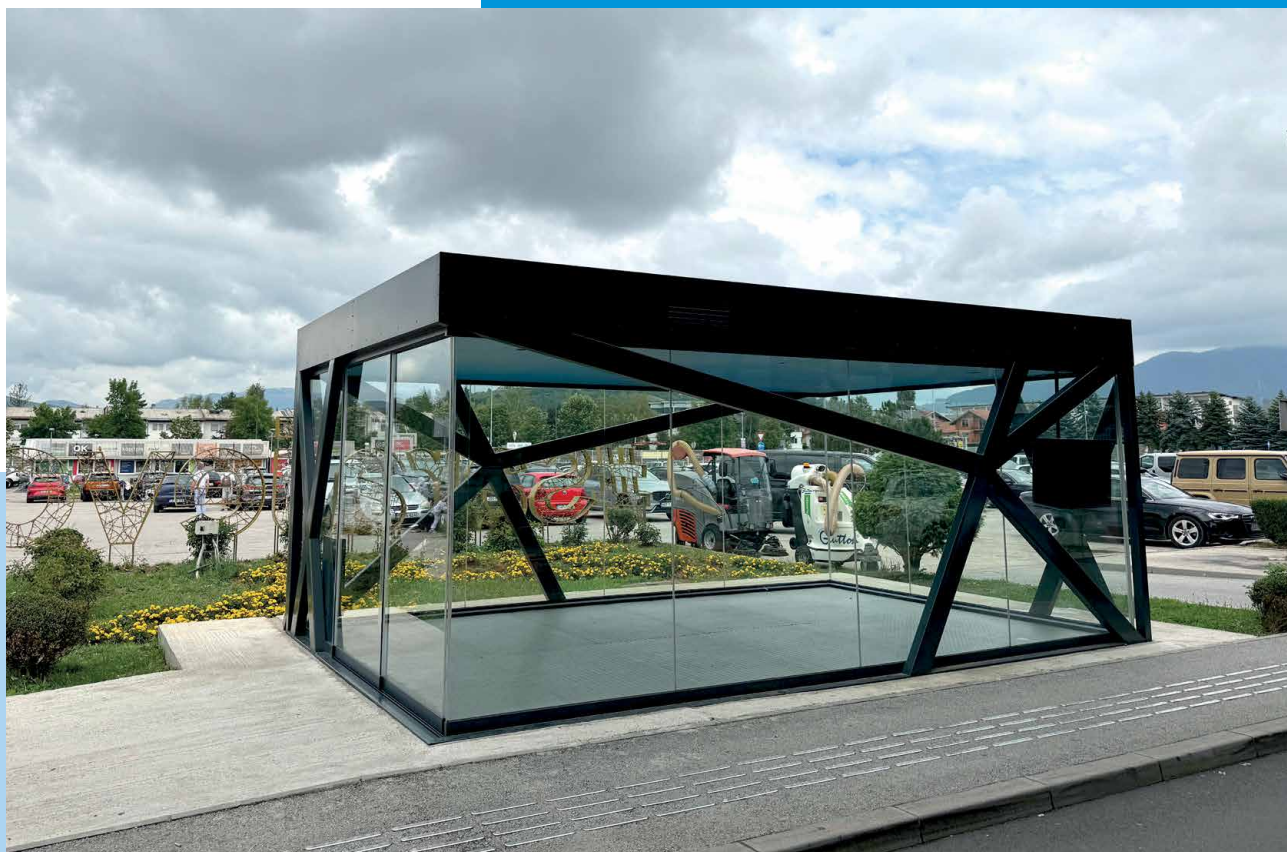
60x160 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

PVC naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.200,00 KM + PDV



Izlaganje automobila

Namjenski prostor za izložbena vozila

Prostor za izlaganje automobila ispred Terminala B omogućava direktnu i atraktivnu prezentaciju vozila u reprezentativnom dijelu aerodromskog kompleksa.

Pozicija osigurava visok stepen vidljivosti među putnicima, posjetiocima i prolaznicima, uz mogućnost detaljnog razgledanja vozila.

Ova oglasna forma idealna je za automobilske brendove koji zahtijevaju fizičku prezentaciju i teže snažnom vizuelnom dojmu.

Tačka Cjenovnika

3.2.26

Dimenzije

18 m²

Preporučeni materijal

PVC naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

2.000,00 KM + PDV



Brendiranje autobusa

Vanjsko brendiranje vozila za transfer putnika u zračnom dijelu

Brending dijela vanjske površine autobusa omogućava visoku vidljivost reklamne poruke tokom internog transfera putnika na aerodromu.

Velika površina osigurava još i veći potencijal snažnog vizuelnog efekta i imidža brenda na putnike, koji se potom može nastaviti na ostalim oglasnim pozicijama na aerodromu.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.9

Dimenzije

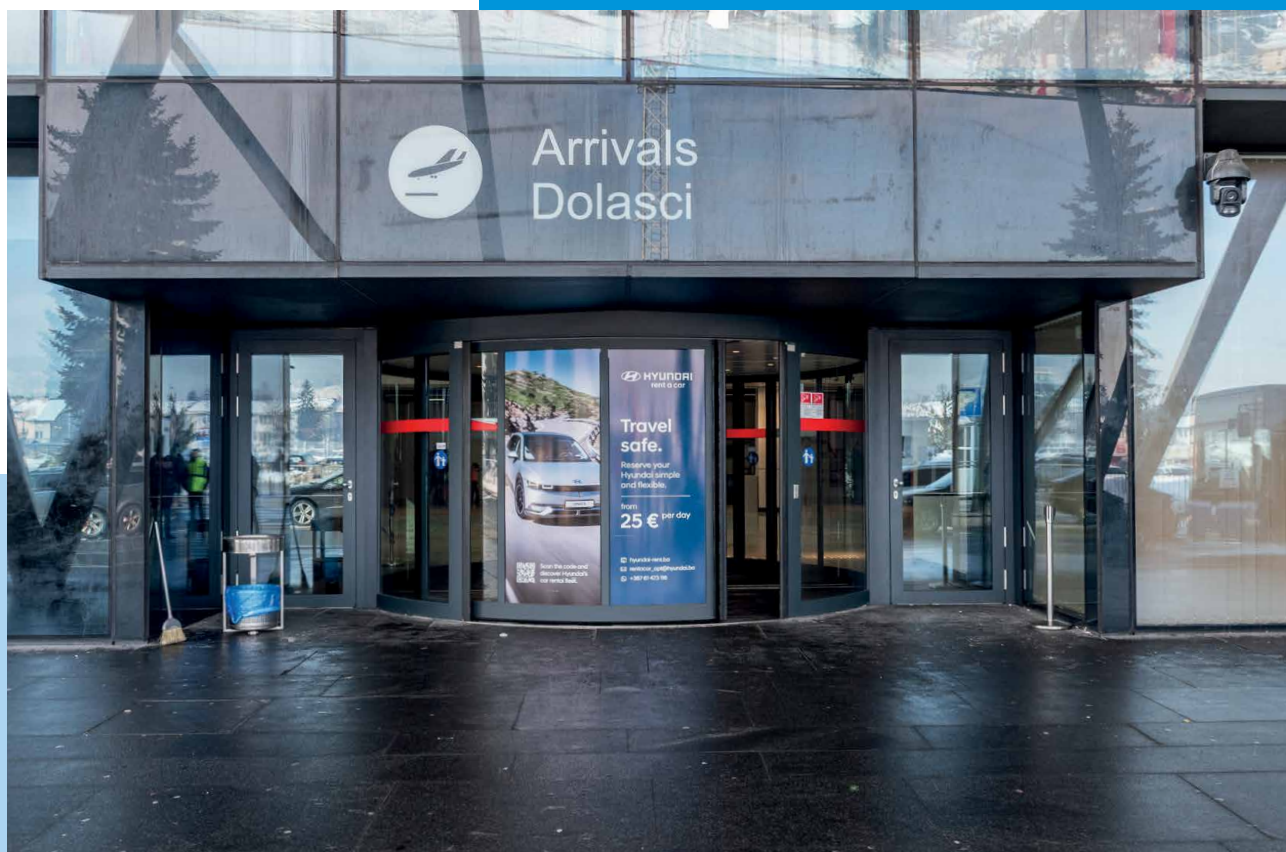
13x2,5 m (širina x visina)

Preporučeni materijal

PVC OWV folija

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.500,00 KM + PDV



Rotaciona vrata „Dolasci“

Brendiranje vrata u zoni dolazaka

Brendiranje rotacionih vrata u zoni dolazaka omogućava snažan i neposredan kontakt s putnicima i posjetiocima odmah pri izlazu iz terminalne zgrade.

Zbog konstantnog kretanja vrata i prolaska velikog broja putnika, reklamna poruka je u kontinuiranom vizuelnom fokusu, stvarajući dinamičan i upečatljiv efekt.

Oglašivačima su dostupne dvije suprotne pozicije na vratima, a svaka od njih podrazumijeva brendiranje vanjskog i unutrašnjeg dijela vrata.

Tačka Cjenovnika

3.2.19.

Dimenzije

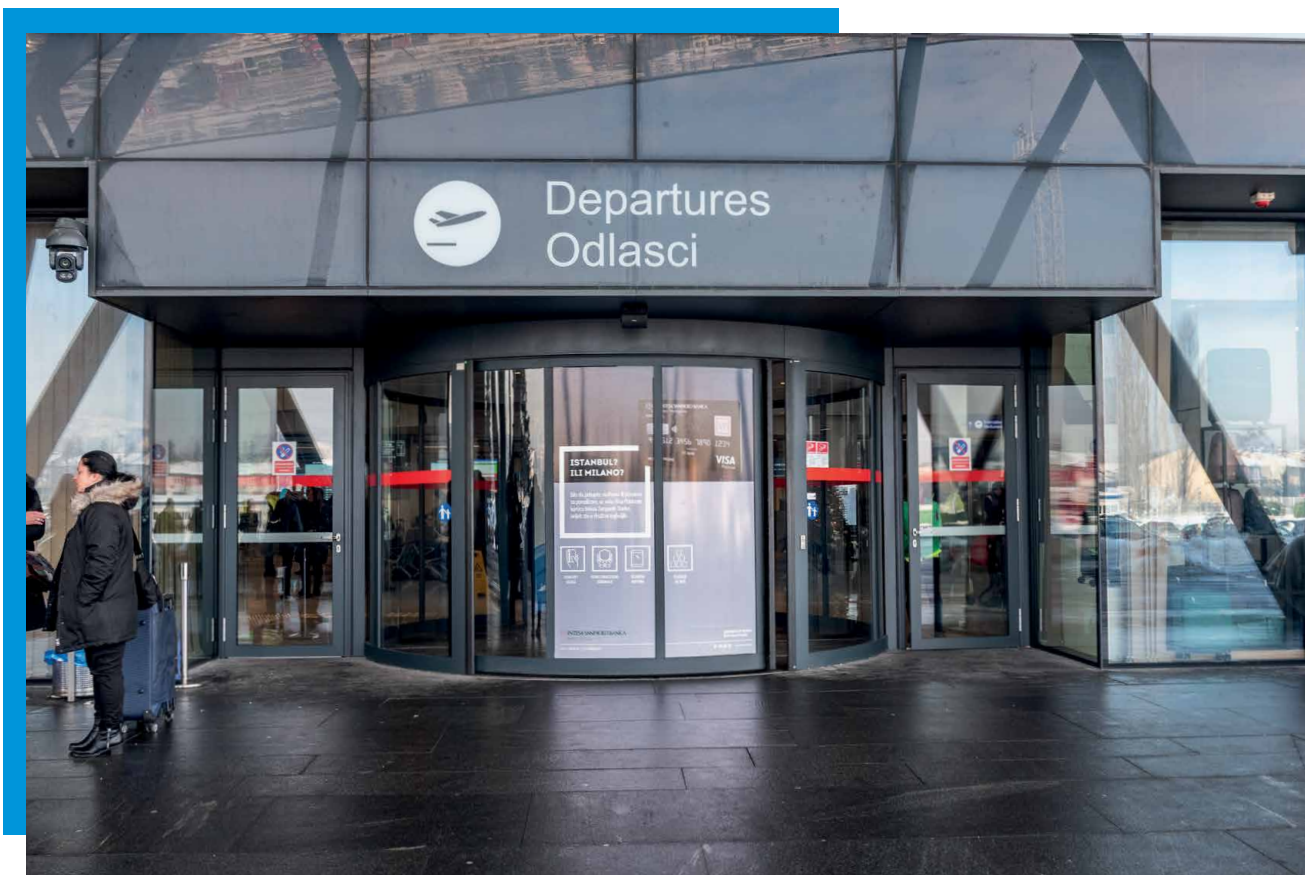
74,5x196 cm/76,5x196 cm/
80x196 cm/119x196 cm
(širina x visina)

Preporučeni materijal

PVC/OWV folija

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

500,00 KM + PDV



Rotaciona vrata „Odlasci“

Brendiranje vrata u zoni odlazaka

Brendiranje rotacionih vrata u zoni dolazaka omogućava snažan i neposredan kontakt s putnicima i posjetiocima odmah pri ulazu u terminalnu zgradu.

Pozicija osigurava višestruki kontakt s oglasom, budući da putnici prolaze kroz vrata sporijim tempom, što povećava vrijeme izloženosti komunikaciji.

Oglašivačima su dostupne dvije suprotne pozicije na vratima, a svaka od njih podrazumijeva brendiranje vanjskog i unutrašnjeg dijela vrata.

Tačka Cjenovnika

3.2.19.

Dimenzije

74,5x196 cm/76,5x196 cm/
80x196 cm/119x196 cm
(širina x visina)

Preporučeni materijal

PVC/OWV folija

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

500,00 KM + PDV



Šalteri za registraciju

Pozicije check-in šaltera kod starog dijela putničkog terminala

Jedna od najfrekventnijih pozicija na aerodromu su prezentirani šalteri za registraciju putnika. Prednja strana šaltera je idealna pozicija u vidljivoj zoni putnika koji se tu nalaze, prigodne veličine za različite poruke oglašivača.

Dostupne reklamne pozicije, u kompletu može zakupiti ekskluzivno samo jedan oglašivač u odabranom periodu zakupa.

Pozicije se ne mogu koristiti za oglašavanje avio kompanija, kako ne bi došlo do zabune među putnicima.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.7.

Dimenzije

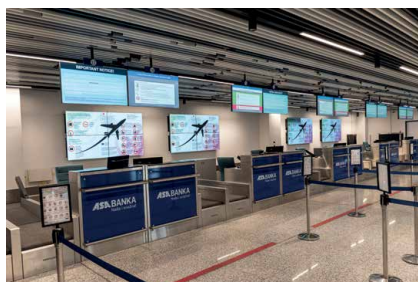
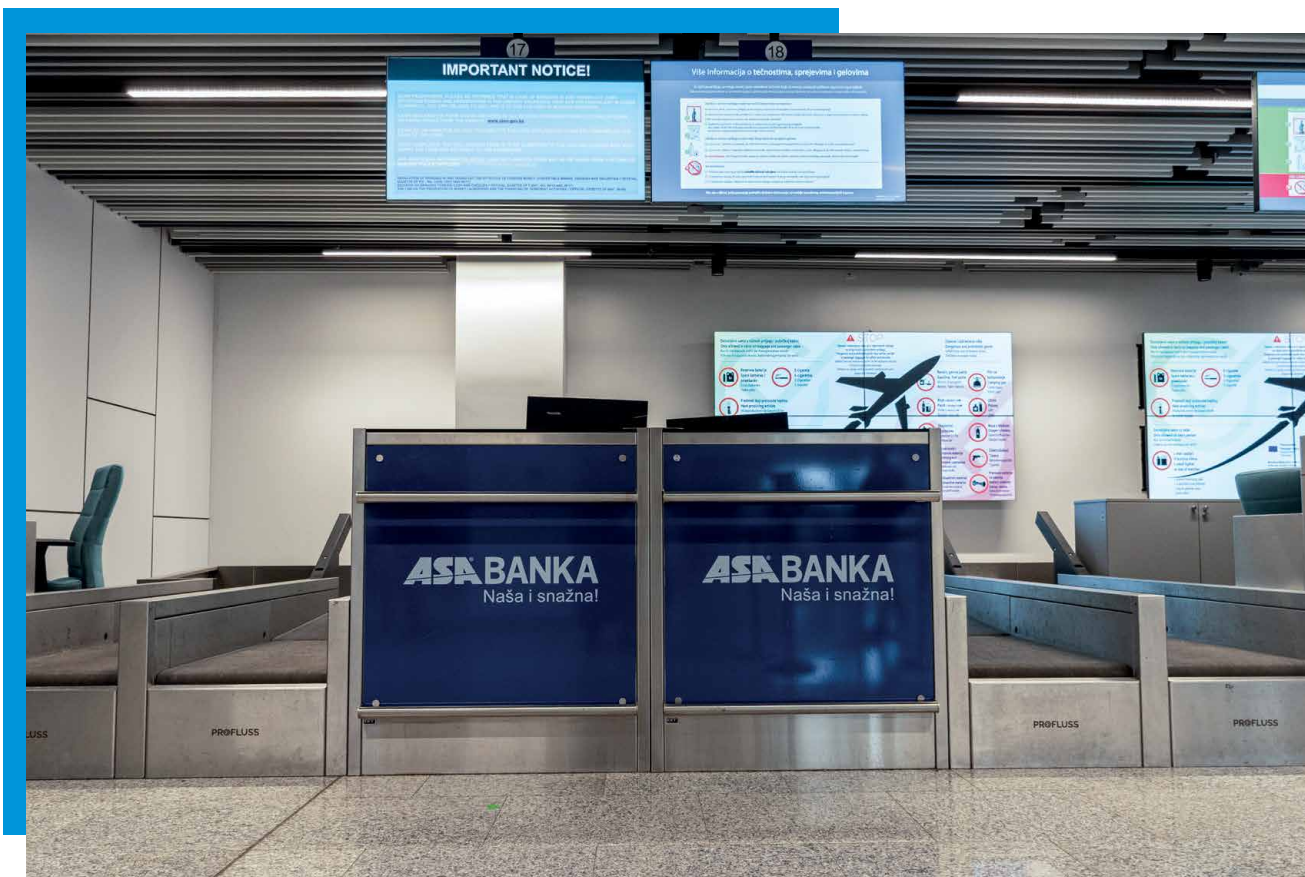
92,5x92,5 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Naljepnica, glossy

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

3.750,00 KM + PDV



Šalteri za registraciju

Pozicije check-in šaltera kod novog dijela putničkog terminala

Oglašavanje na prednjoj strani check-in šaltera u novom dijelu terminala donosi posve novo iskustvo oglašivačima i mogućnost uklapanja u savremeni, arhitektonsko otvoreni prostor s visokim protokom putnika. Pozicija oglasnog prostora se nalazi u frekventnoj zoni kretanja i čekanja, što povećava vidljivost same reklamne poruke.

Ekskluzivitet zakupa omogućava jednom oglašivaču potpunu kontrolu vizuelnog nastupa, kroz dostupne reklamne pozicije zajedno, uz snažan efekat ponavljanja za bolju prepoznatljivost brenda.

Pozicije se ne mogu koristiti za oglašavanje avio kompanija, kako ne bi došlo do zabune među putnicima.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.7.1.

Dimenzije

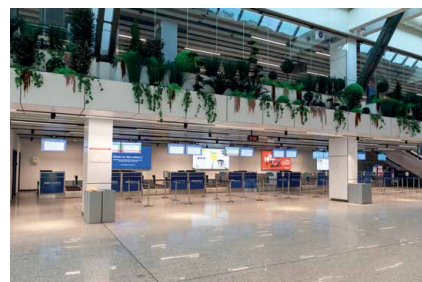
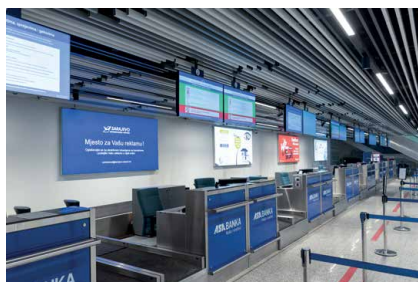
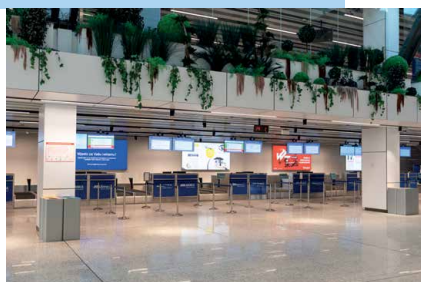
94x94 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Naljepnica, glossy

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

3.750,00 KM + PDV



Svjetleći displeji

Pozicije u odlascima iza check-in šaltera

Svjetleći displeji, sa LED pozadinskim osvjetljenjem, nalaze se u najfrekventnijoj zoni posjetilaca i među najvidljivijim su pozicijama na Aerodromu Sarajevo.

Zahvaljujući vremenu koje putnici provode tokom registracije i čekanja na check-in, oglasne površine na ovoj lokaciji omogućavaju plasman sadržajno bogatijih poruka u odnosu na klasične formate oglašavanja.

Ovakvo okruženje pruža idealnu priliku za detaljniju prezentaciju brenda, proizvoda ili usluge, uz veću pažnju i zadržavanje publike.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.1.

Dimenzije

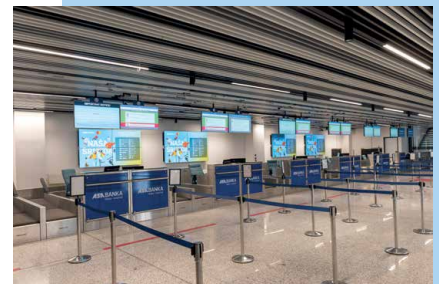
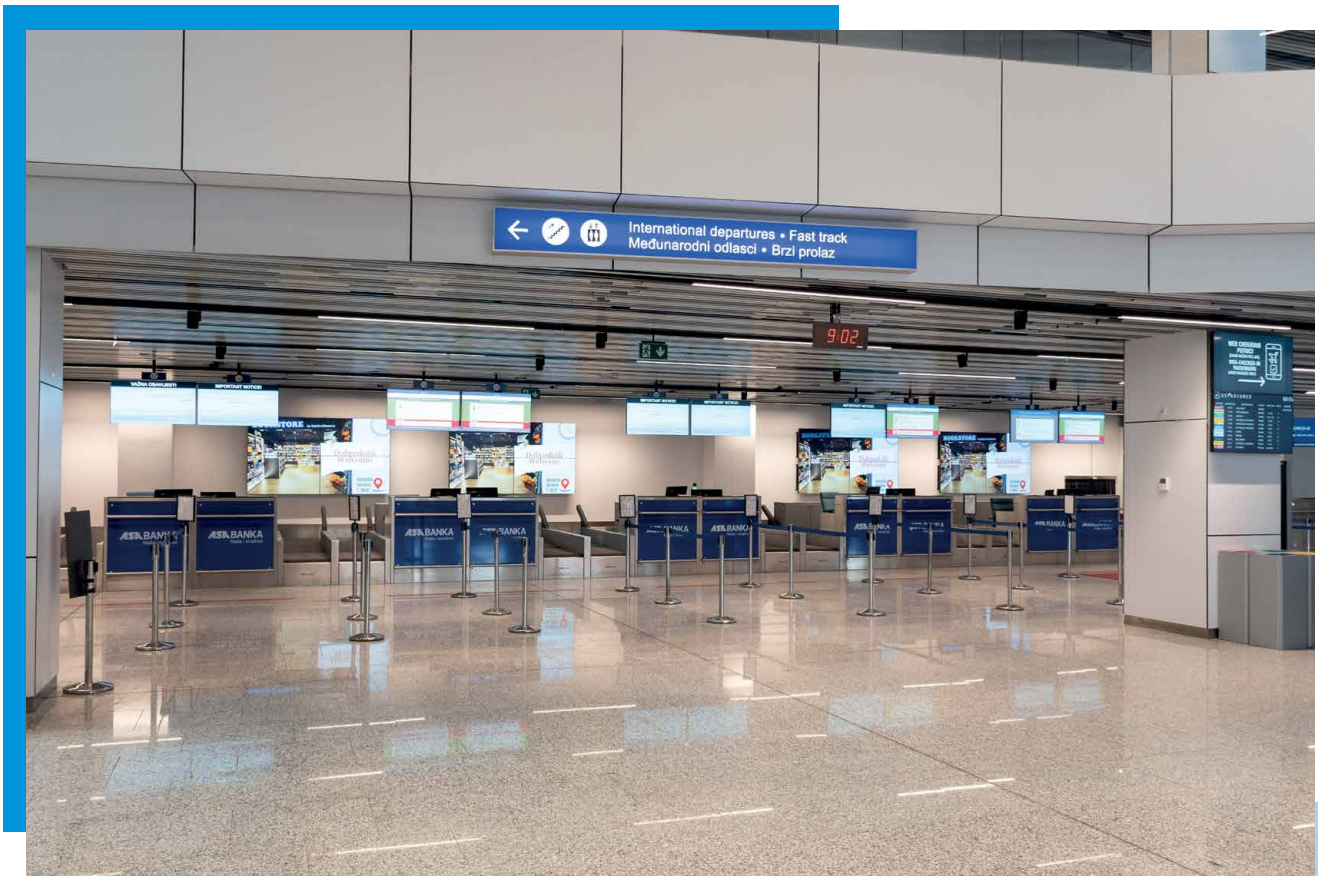
300x150 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Platno za prosvjetljavanje sintetičko

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.500,00 KM + PDV



Video zidovi iza check-in šaltera

Četiri video displeja

Check-in šalteri su prostor gdje putnici provode značajan dio vremena tokom registracije. Četiri video displeja na zidu istovremeno emitiraju iste video sadržaje, koji šalju snažnu poruku zahvaljujući atraktivnoj poziciji i višestrukom ponavljanju.

Maksimalan broj zakupaca je 15, što omogućava minimalno 480 prikazivanja u toku 24 sata.

Pozicija je prigodna i namijenjena za kratke, jasno strukturirane video poruke, bez tona, u trajanju od 10 do 12 sekundi.

Tačka Cjenovnika

3.2.46.

Dimenzije

243x137 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.000,00 KM + PDV



Video zid u zoni dolazaka

Mogućnost ekskluzivnog zakupa samo jednog oglašivača

Video zid je smješten u zoni dolazaka, prostoru kroz koji prolaze svi putnici pri izlasku. Ujedno se nalazi na glavnom dolaznom putu i izlazu, gdje se dočekuju putnici, što ovu lokaciju čini jednom od najfrekventnijih i najvidljivijih pozicija u objektu.

Pozicija se odnosi na mogućnost ekskluziviteta jednog zakupca, ali navedenu reklamnu poziciju može zakupiti i više oglašivača (tačka 3.2.14.8.1).

Tačka Cjenovnika

3.2.14.8.
3.2.14.8.1

Dimenzije

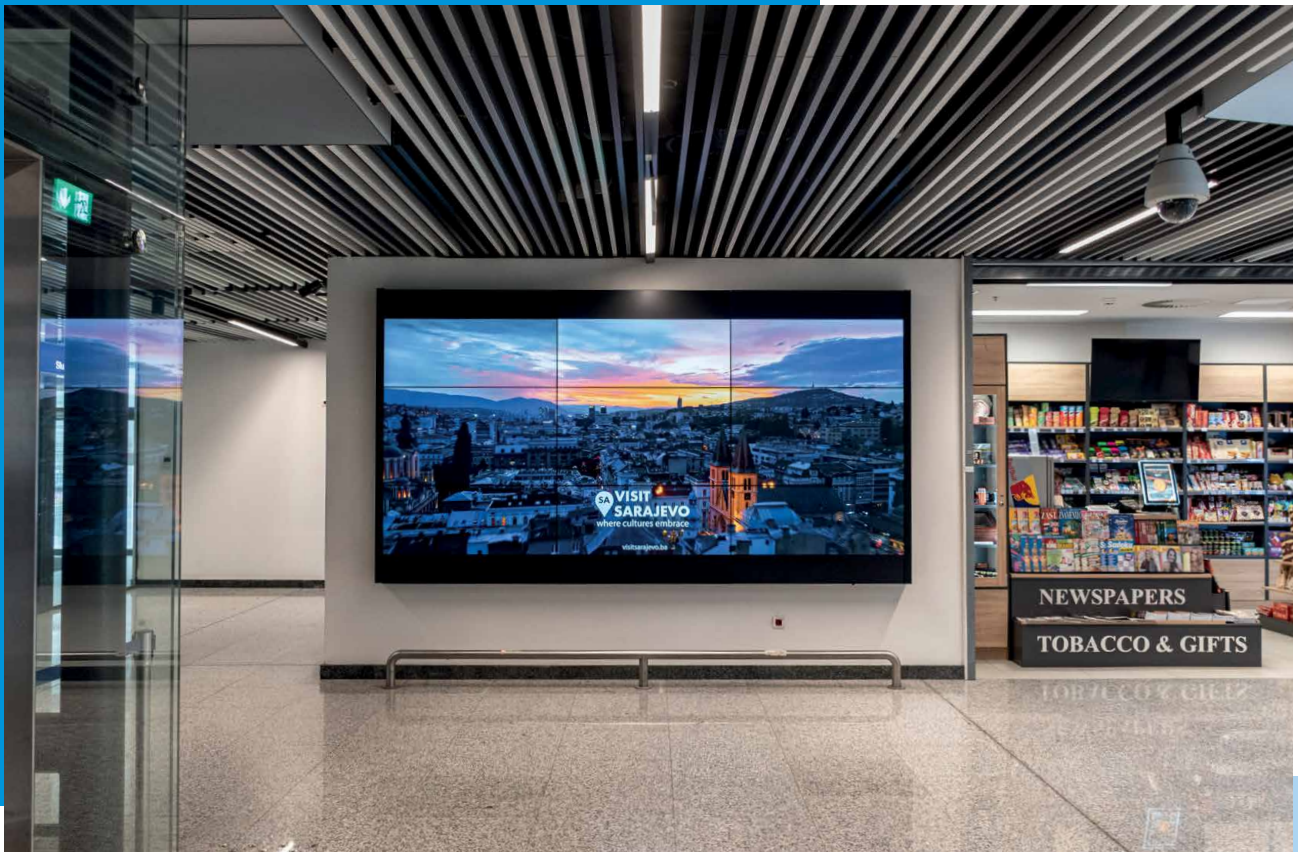
400x230 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

3.2.14.8. - 5.000,00 KM + PDV
3.2.14.8.1 - 1.500,00 KM + PDV



Video zid u holu Terminala B

Displej velikog formata

Pozicija se nalazi u veoma reprezentativnom prostoru, te postiže vidljivost i u većem dijelu hola Aerodroma Sarajevo. Video zid omogućava snažan vizuelni doživljaj zbog veličine samog displeja i frekvencije prikazivanja.

Oglašivačima je na raspolaganju emitiranje spota bez tona u trajanju od 10 do 12 sekundi. Kako je maksimalan broj zakupaca 15, u toku 24 sata se očekuje minimalno 480 prikazivanja po zakupcu.

Tačka Cjenovnika

3.2.47.

Dimenzije

364x200 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.000,00 KM + PDV



Eskalator u zoni odlazaka

Brendiranje staklenog dijela eskalatora

Oglasni prostor u sklopu pokretnih stepenica nalazi se u jednoj od najdinamičnijih zona kretanja putnika, gdje je pažnja prirodno usmjerena u pravcu kretanja.

Ova zanimljiva pozicija omogućava brendovima posebnu kreativnost u komunikaciji na staklenoj površini eskalatora, čime se ostvaruje snažan prostorni efekat i visoka vidljivost poruke u ovoj zoni.

Oglašivači mogu zakupiti maksimalno 20m² oglasnog prostora, a ovo područje i pozicija podrazumijeva ekskluzivitet samo za jednog klijenta.

Tačka Cjenovnika

3.2.27.

Dimenzije

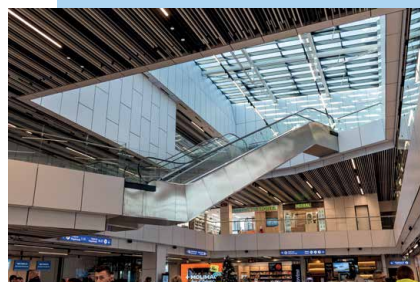
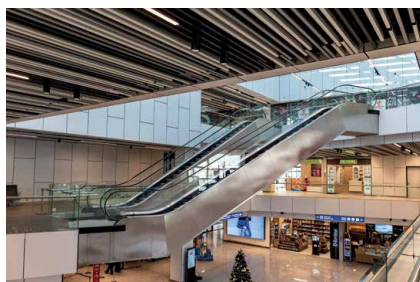
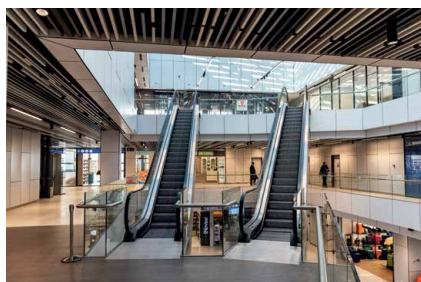
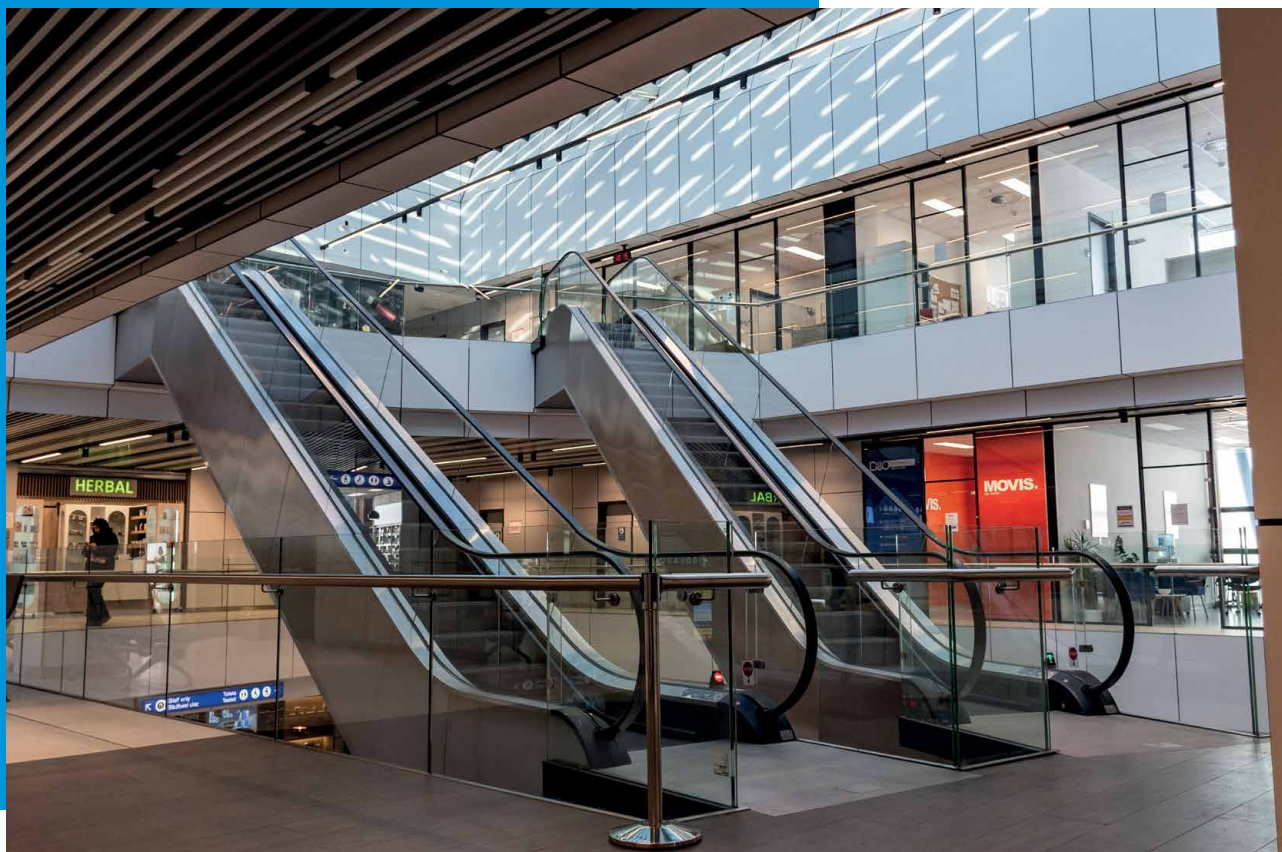
prostor do 20 m²

Preporučeni materijal

PVC naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

100,00 KM/m² + PDV



Eskalatori u novom dijelu terminala

Ekskluzivno brendiranje jednog zakupca na vanjskoj strani staklenog dijela

Oglašavanje samo jednog zakupca na vanjskim staklenim površinama dva eskalatora, u novom dograđenom dijelu terminala, omogućava izuzetno moderan i atraktivan vizuelni nastup.

Pozicija ostvaruje veliku vidljivost i uočljivost i iz glavnog hola, a idealna je za brendove koji žele sofisticiranu prezentaciju u arhitektonski istaknutom dijelu terminala.

Oglašivačima su dostupne dvije vanjske pozicije na staklenoj ogradi, a pozadina vizuala treba ostati prozirna, zbog sigurnosnih procedura.

Tačka Cjenovnika

3.2.51.

Dimenzije

120x80 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

PVC naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

4.500,00 KM + PDV



Video zid prije pasoške kontrole

Displej velikog formata na prvom spratu putničkog terminala

Displej na prvom spratu putničkog terminala smješten je u zoni intenzivnog protoka putnika, neposredno prije pasoške kontrole.

Putnici se u ovom prostoru zadržavaju kraće, ali su fokusirani i usmjereni prema okolnim informacijama, što omogućava efikasnu registraciju kratkih i jasnih video poruka.

Oglašivačima je na raspolaganju emitiranje spota bez tona u trajanju od 10 do 12 sekundi. Kako je maksimalan broj zakupaca 15, u toku 24 sata se očekuje minimalno 480 prikazivanja po zakupcu.

Tačka Cjenovnika

3.2.471.

Dimenzije

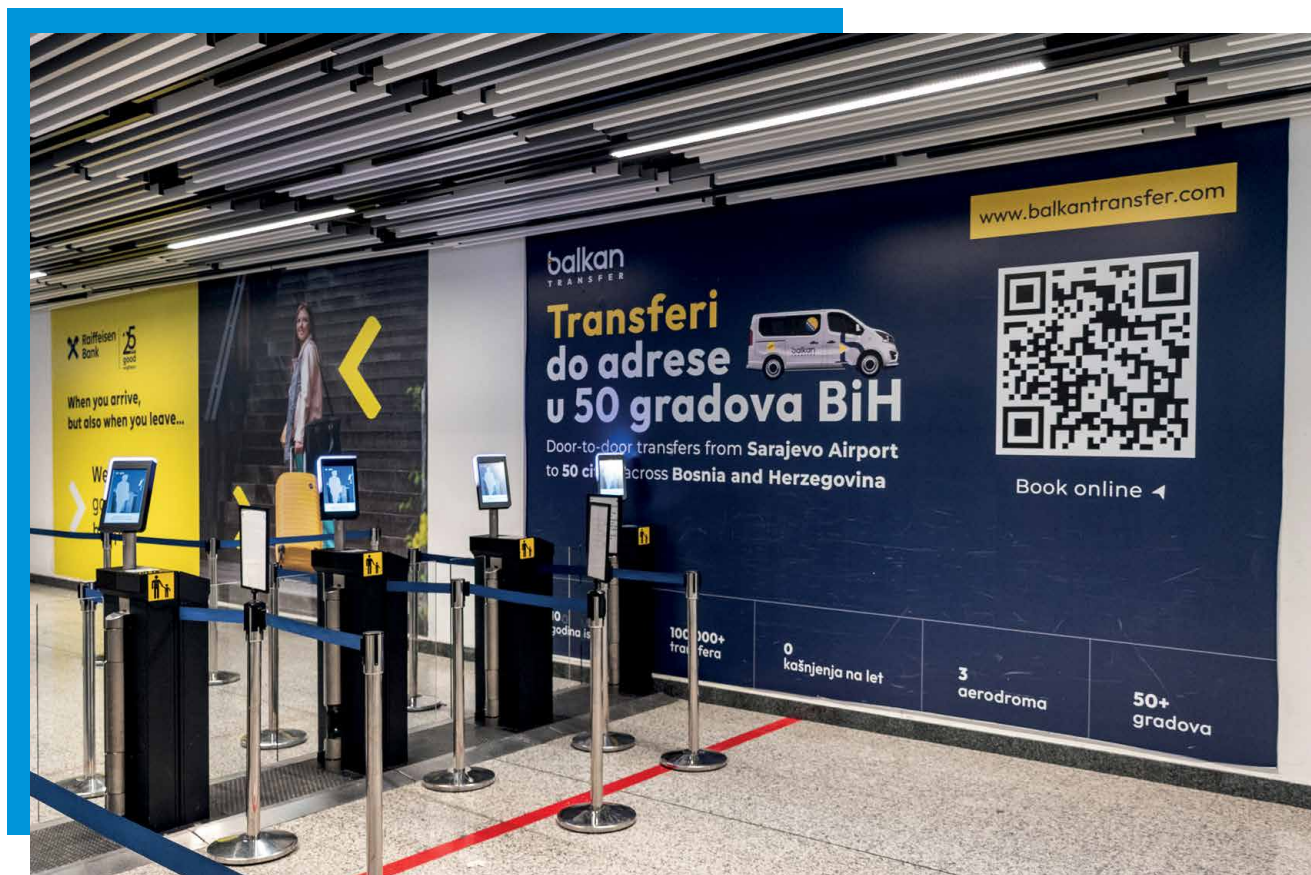
300x200 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.000,00 KM + PDV



Oglasne površine prije pasoške kontrole

Oglašavanje na zidovima, staklu i podu

Fiksne oglasne pozicije prije pasoške kontrole nalaze se u prostoru gdje putnici usporavaju kretanje i pripremaju se za sigurnosne i granične procedure.

Pozicija omogućava stabilnu i dugotrajniju vidljivost reklamne poruke, uz mogućnost prilagođavanja različitim površinama unutar prostora.

Tačka Cjenovnika

3.2.27.

Dimenzija

po m²

Preporučeni materijal

PVC naljepnica za zidnu grafiku

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

100,00 KM/m² + PDV



Brendiranje korpica

Duboke i plitke korpice za sigurnosnu provjeru

Oglašavanje na unutrašnjem dijelu korpica za CT mašine, odnosno aTiX uređaje, omogućava direktan i ponavljani kontakt s putnicima tokom sigurnosne kontrole.

Korpice su u stalnoj upotrebi i prolaze kroz ruke velikog broja putnika, čime se ostvaruje izuzetno visok stepen izloženosti oglašivačkim porukama.

Oglašivači koji zakupe minimalno 60 korpica jedne kategorije ostvaruju pravo na ekskluzivitet oglašavanja na ovoj poziciji.

Tačka Cjenovnika

3.2.27.3
3.2.27.4

Dimenzije

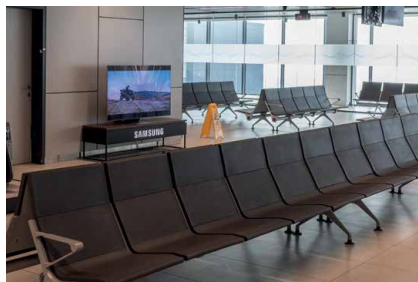
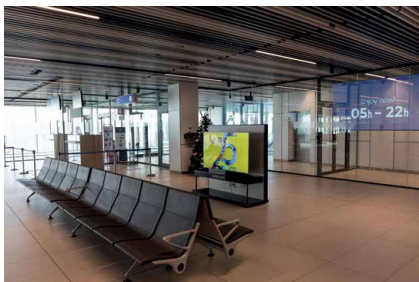
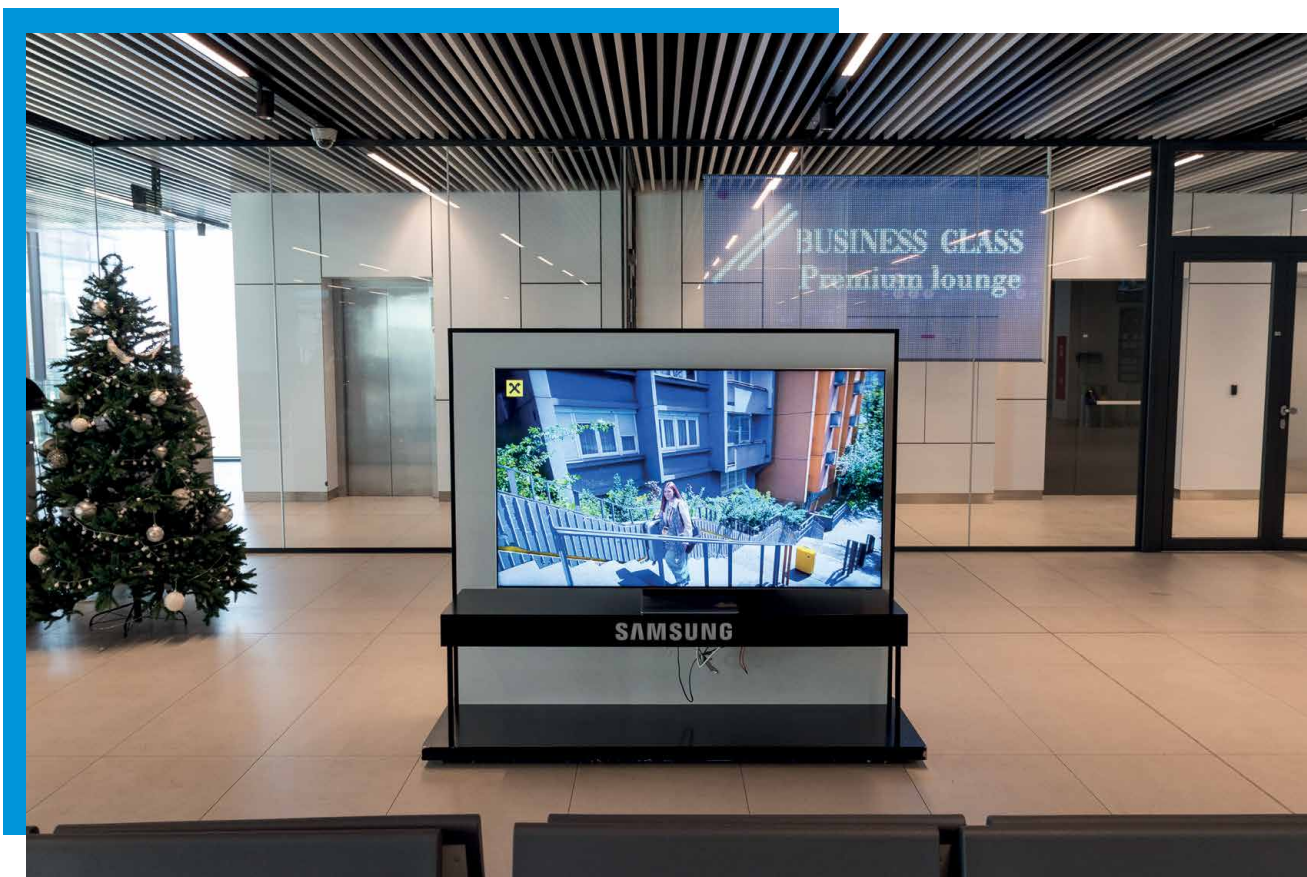
42x54x13 cm (širina x dužina x dubina)
42x54x8 cm (širina x dužina x dubina)

Preporučeni materijal

PVC naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

80,00 KM/korica + PDV



Smart TV

TV ekrani u odlazećem gejtju

Sadržaji koji se prikazuju na dva TV ekrana u odlaznoj zoni nalaze se u prostoru u kojem se putnici najviše zadržavaju, prije samog ukrcavanja.

Pozicije omogućavaju kreativnost u osmišljavanju i prijenosu poruke, s obzirom na povećanu vidljivost i pažnju putnika.

Oglašivačima je na raspolaganju emitiranje spota bez tona, na dva ekrana istovremeno, u trajanju od 10 do 12 sekundi u jednoj minuti. Kako je maksimalan broj zakupaca 15, u toku 24 sata se očekuje minimalno 480 prikazivanja po zakupcu i po jednom ekranu.

Tačka Cjenovnika

3.2.44.1.

Dimenzije

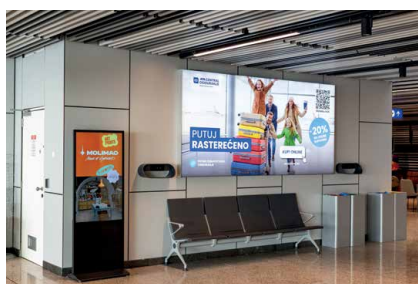
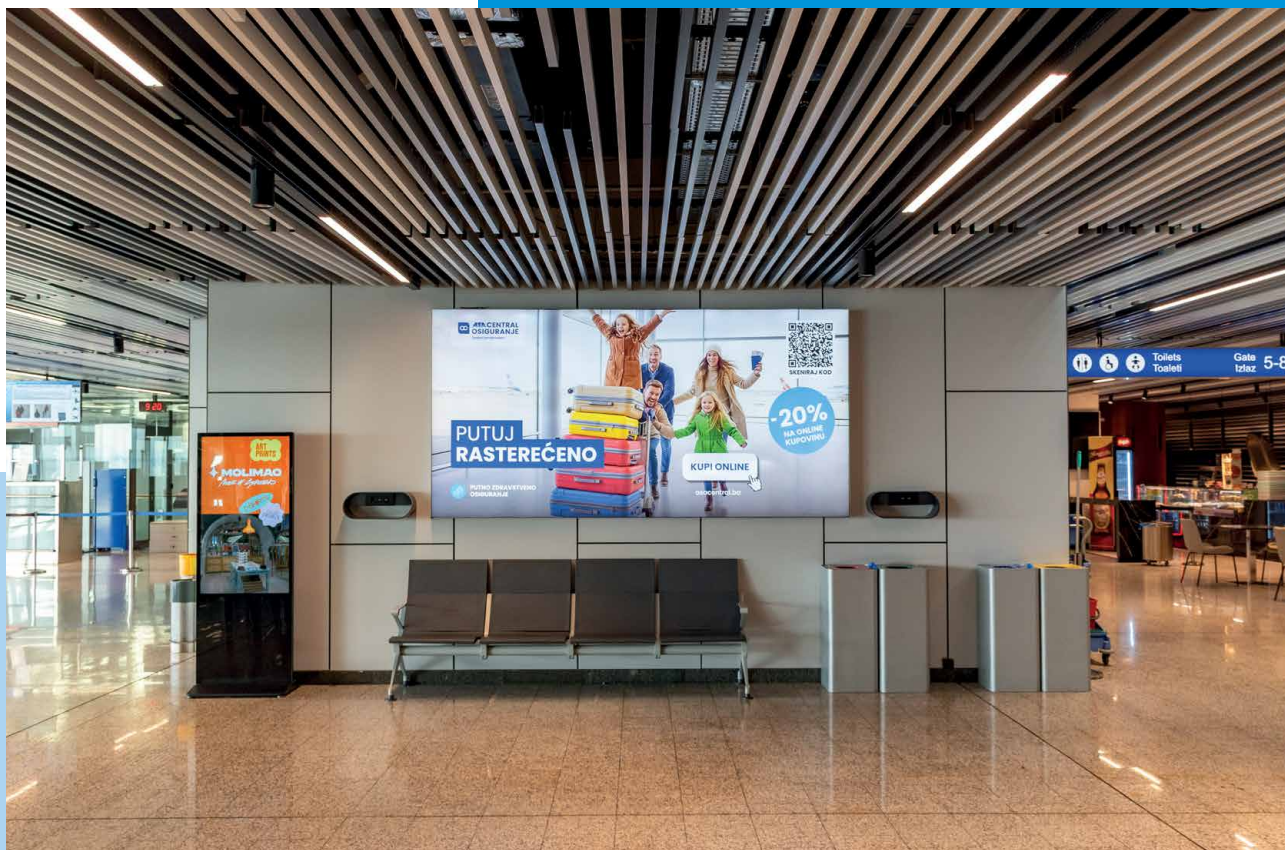
105x93 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

500,00 KM + PDV



Svjetleći displeji u odlascima

Reklamna pozicija u odlazećem gejtju

Oglasne površine u odlazećem gejtju, zahvaljujući kontinuiranom protoku putnika, spadaju među najefikasnije formate za smišljenu komunikaciju, onu koja zahtijeva nešto veću pažnju.

Oglašivačima su dostupne tri odvojene reklamne pozicije za zakup.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.4

Dimenzije

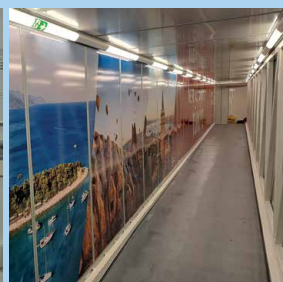
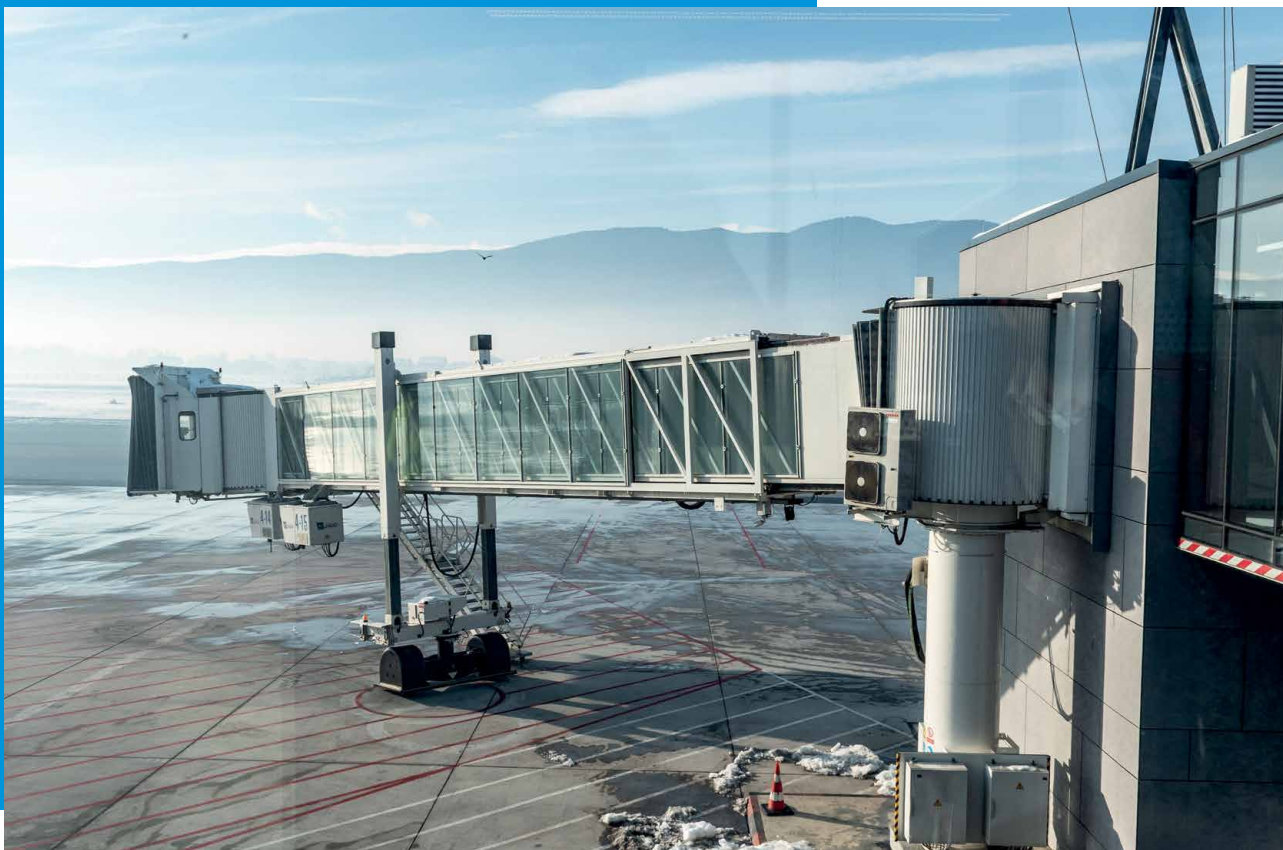
300x150 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Platno za prosvjetljavanje sintetičko

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.200,00 KM + PDV



Avio mostovi, unutrašnji dio

Jednostrano oglašavanje na panelima tri avio mosta

Oglašavanje unutar avio mosta omogućava jedinstven i neposredan kontakt s putnicima tokom njihovog ulaska, odnosno izlaska iz aviona. Svaki avio most predstavlja ekskluzivnu poziciju za brendiranje jednog zakupca, pri čemu oglašivač može zakupiti i više avio mostova, s tim da unutar svakog pojedinačnog mosta ekskluzivitet ostaje samo jednom brendu. Niz panela unutar mosta pruža kompanijama i bendovima više kreativnih mogućnosti dok prate kretanje putnika.

Avio most 6 čini 16 panela dimenzija 95,5 x 192 cm (širina x visina) i jednog dodatnog panela 100 x 192 cm (š x v).

Avio most 7 čini 15 panela dimenzija 96 x 192 cm (širina x visina) i jednog dodatnog panela 100 x 192 cm (š x v).

Avio most 8 čini 18 panela dimenzija 96 x 192 cm (širina x visina) i jednog dodatnog panela 100 x 192 cm (š x v).

Tačka Cjenovnika

3.2.14.6.

Površina

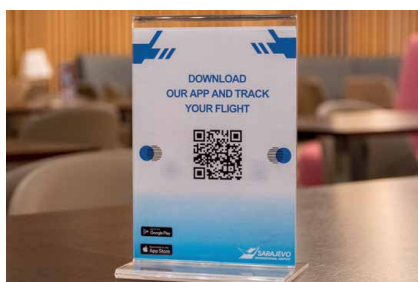
31m2, 29m2 i 35m2

Preporučeni materijal

Easy dot pvc naljepnica

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.500,00 KM + PDV
(zakup jednog avio mosta)



Stalci u salonu poslovne klase

Letci u PVC stalcima na stolovima

Oglašavanje na 10 PVC stalaka istovremeno u salonu poslovne klase omogućava direktan kontakt s poslovnim putnicima. Pozicije na stolovima pružaju mogućnost duže interakcije s promotivnim materijalom u mirnom okruženju.

Format je idealan za kompanije i ekskluzivne brendove koji zahtijevaju detaljniju prezentaciju svojih proizvoda ili usluga ciljnoj grupi.

Tačka Cjenovnika

3.2.12.

Dimenzije

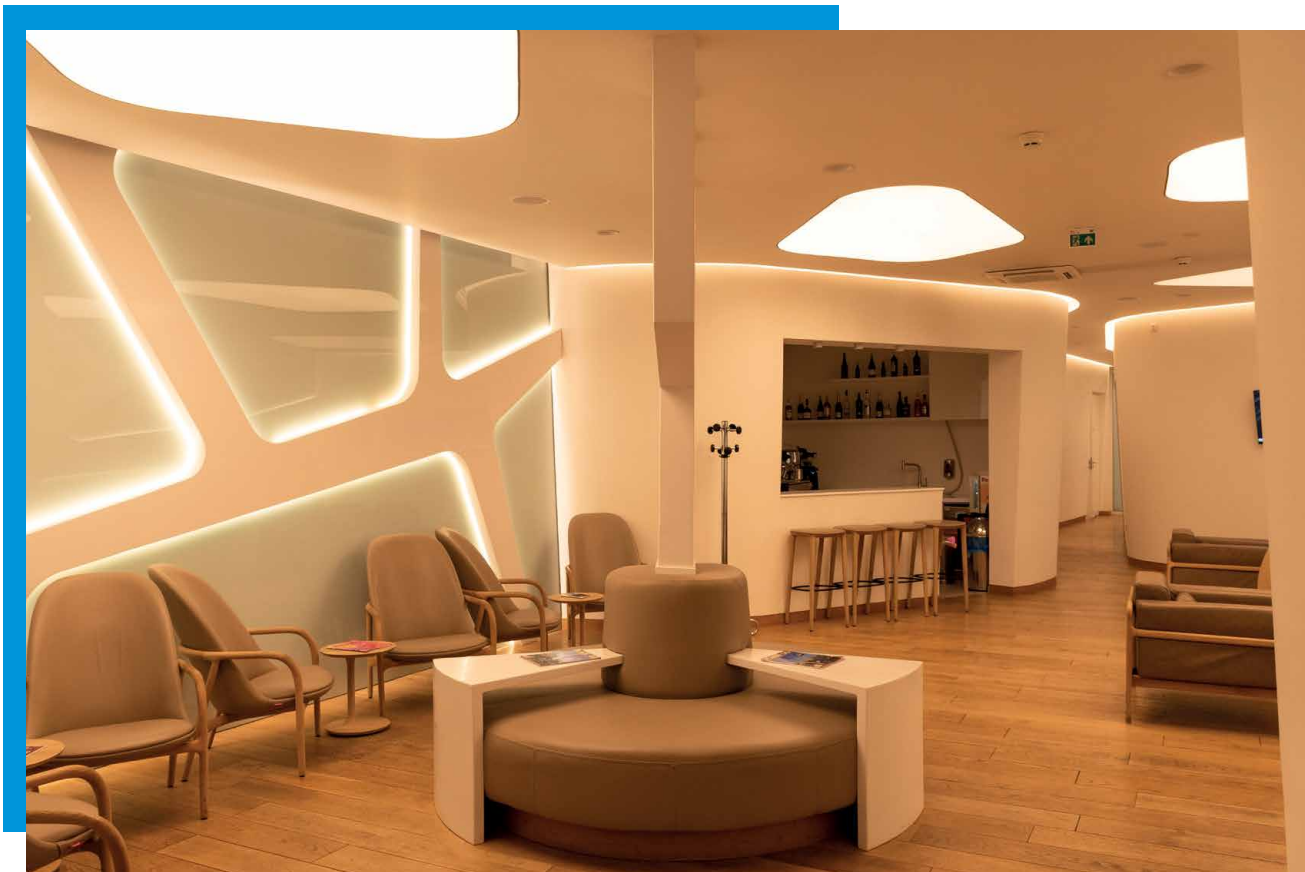
12,5x18 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

135 gr papir

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

300,00 KM + PDV



Stalci za letke i časopise u VIP objektu

Postavljanje promotivnih materijala na stolovima

Pozicija za oglašavanje nalazi se u odvojenom ekskluzivnom objektu, prostoru namijenjenom VIP putnicima, gdje se posjetoci zadržavaju nešto duže vrijeme u mirnom i ugodnom okruženju.

Navedeni uvjeti omogućavaju detaljnije upoznavanje s promotivnim materijalima, prelistavanje ili duže čitanje, a idealni su za brendove, kompanije i organizacije koje grade imidž povjerenja i prestiža.

Oglašivačima je na raspolaganju 15 pozicija za stalke, a njihov zakup se vrši istovremeno po navedenoj cijeni.

Tačka Cjenovnika

3.2.12.1.

Dimenzije

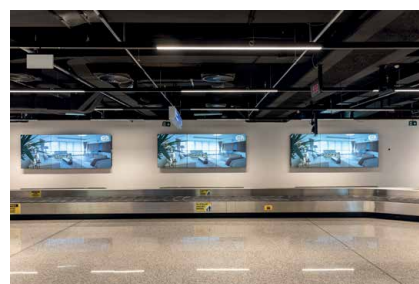
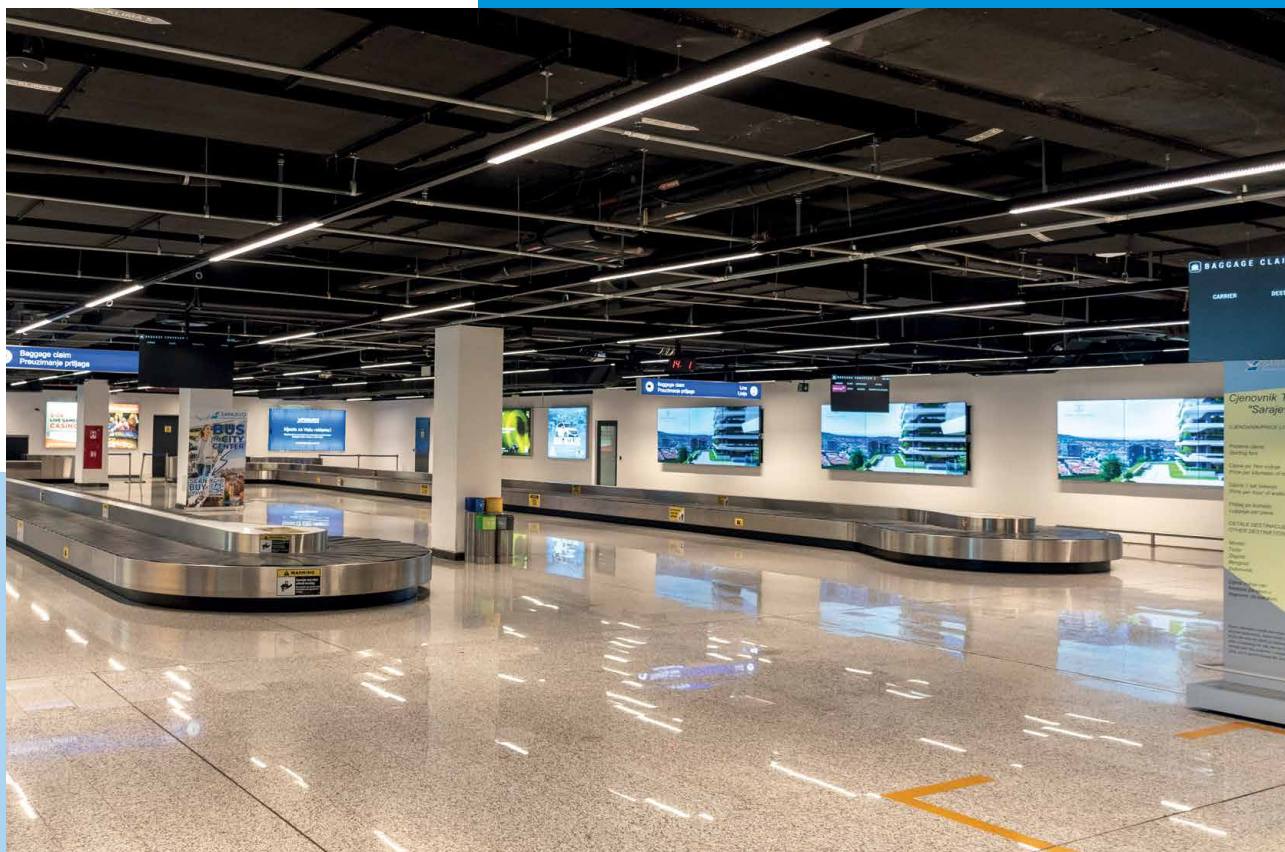
12,5x18 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

135 gr papir

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

600,00 KM + PDV



Video zid kod prtljažne trake

Tri video displeja u zoni dolazaka

Video zid smješten u prostoru preuzimanja prtljaga u terminalu važi za jednu od najefikasnijih digitalnih pozicija, koje nemaju distrakcija koje nastaju užurbanim prolaskom putnika.

Oglašivačima je na raspolaganju emitiranje spota bez tona, na tri ekrana istovremeno, u trajanju od 10 do 12 sekundi u jednoj minuti.

Kako je maksimalan broj zakupaca 15, u toku 24 sata se očekuje minimalno 480 prikazivanja po zakupcu.

Tačka Cjenovnika

3.2.52.

Dimenzije

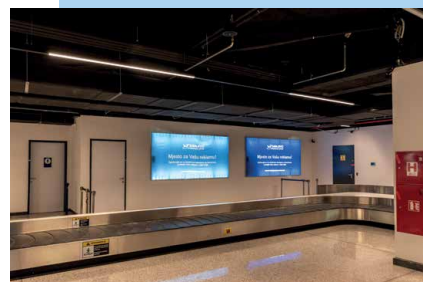
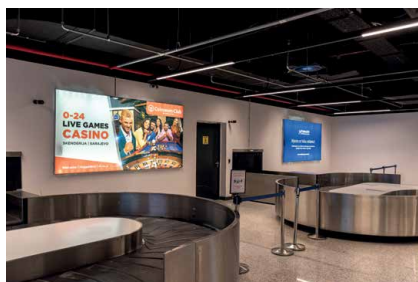
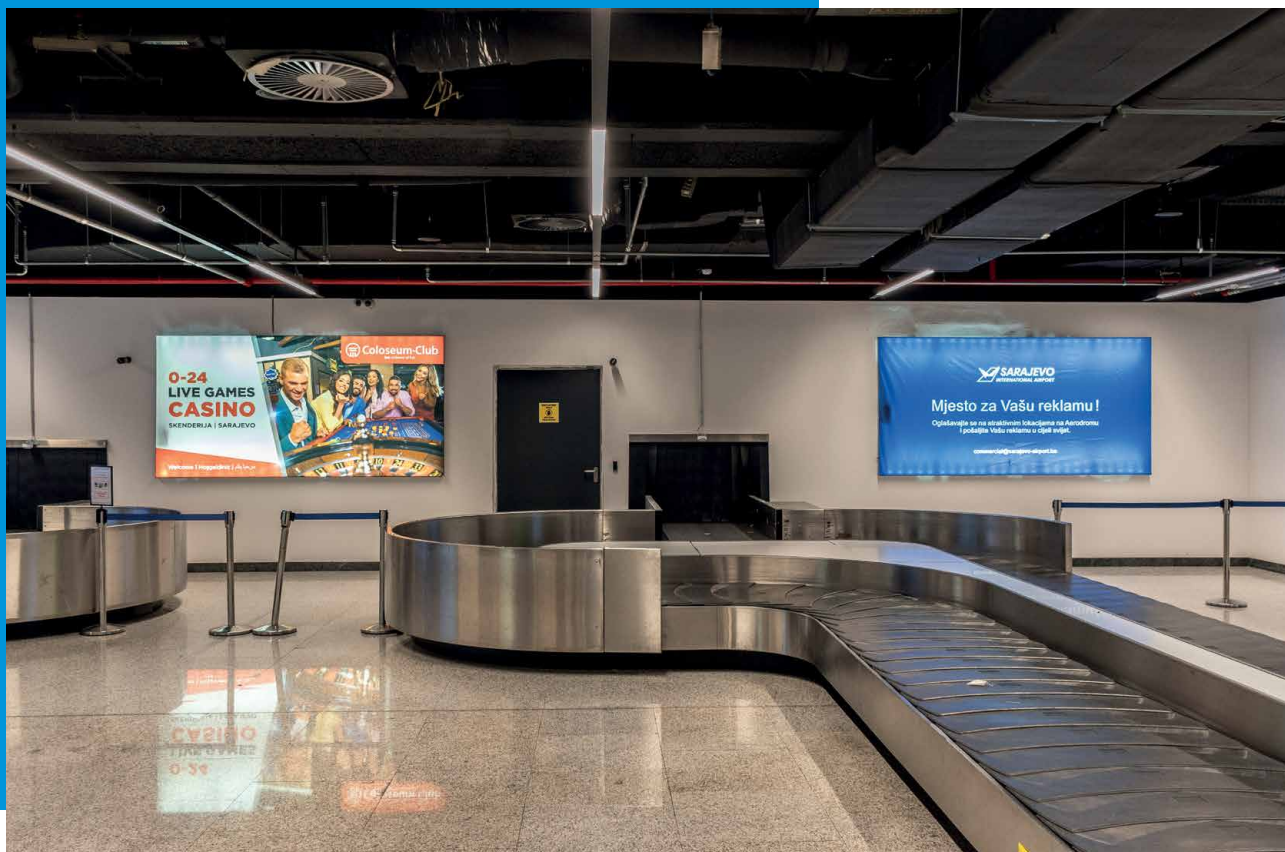
364x137 cm (širina x visina)

Preporučeni format videa

mp4, 16:9, položeni video

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.200,00 KM + PDV



Svjetleći displeji u dolascima

Reklamne pozicije u zoni dolazaka kod prtljažne trake

Oglasne površine u prostoru za preuzimanja prtljaga zauzimaju dominantno mjesto, te ostvaruju visoku vidljivost i produženi kontakt s putnicima.

Pozicija u neposrednom vidnom polju putnika, uz pozadinsko osvjetljenje, ovim reklamnim pozicijama donosi još i jasniji vizuelni dojam.

Oglašivačima je dostupno osam zasebnih reklamnih pozicija za zakup.

Tačka Cjenovnika

3.214.

Dimenzije

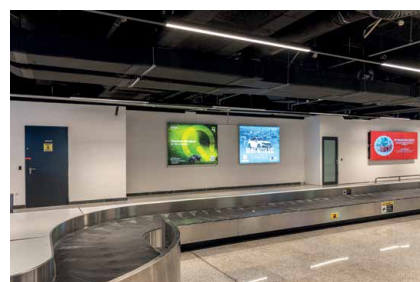
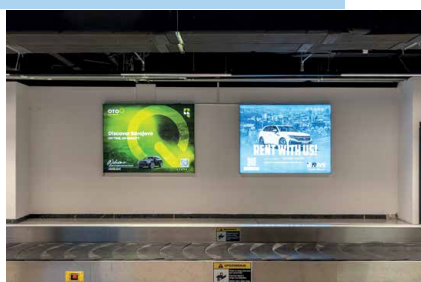
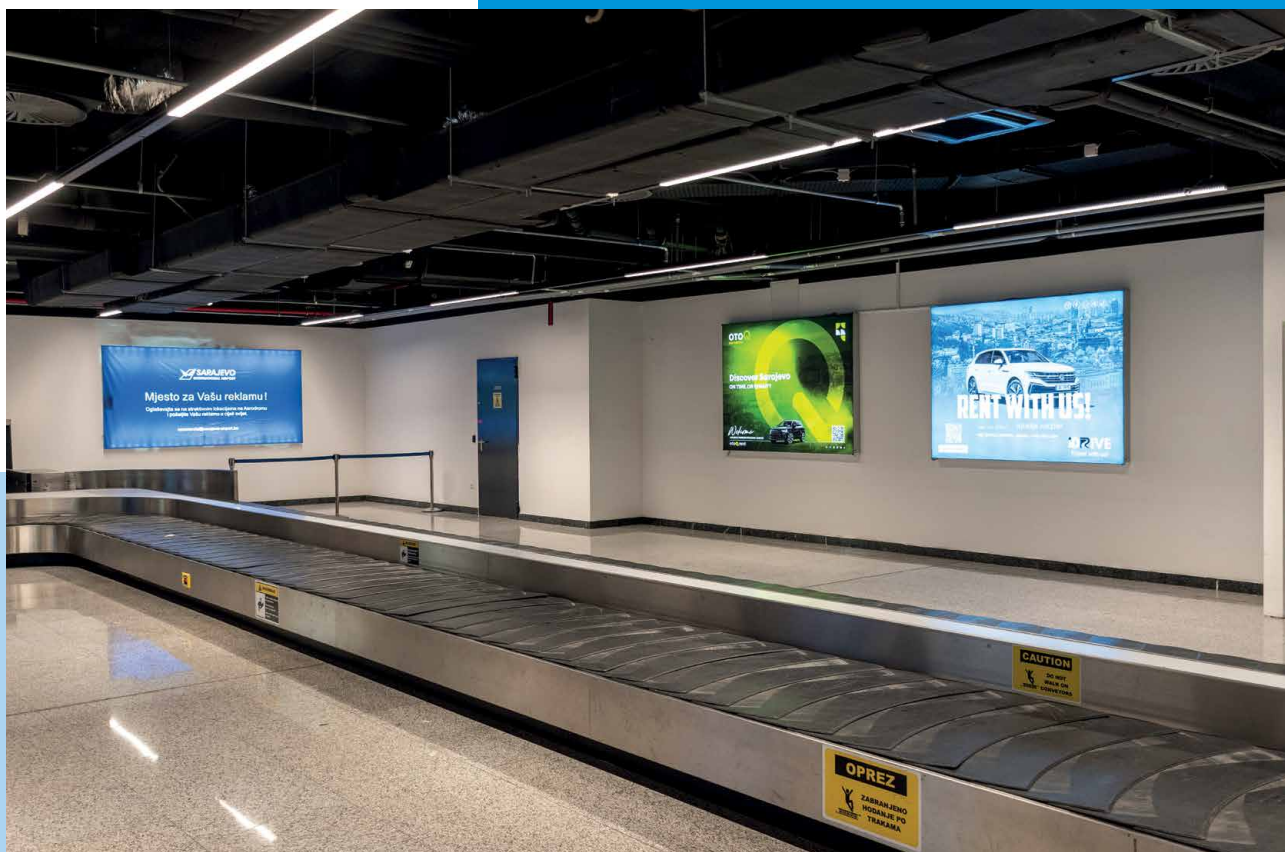
300x150 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Platno za prosvjetljavanje sintetičko

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.500,00 KM + PDV



Svjetleći displeji u dolascima

Reklamne pozicije u zoni dolazaka kod prtljažne trake

Oglasne površine manjeg formata u prostoru za preuzimanje prtljaga zauzimaju vidljive i frekventne pozicije, čime se osigurava visoka pažnja i produženi kontakt s putnicima.

Smještene u neposrednom vidnom polju, uz pozadinsko osvjetljenje, ove reklamne lokacije pružaju jasan i upečatljiv vizuelni dojam.

Oglašivačima su dostupne dvije zasebne reklamne površine za zakup, pozicionirane u zoni očiju putnika.

Tačka Cjenovnika

3.2.14.10.

Dimenzije

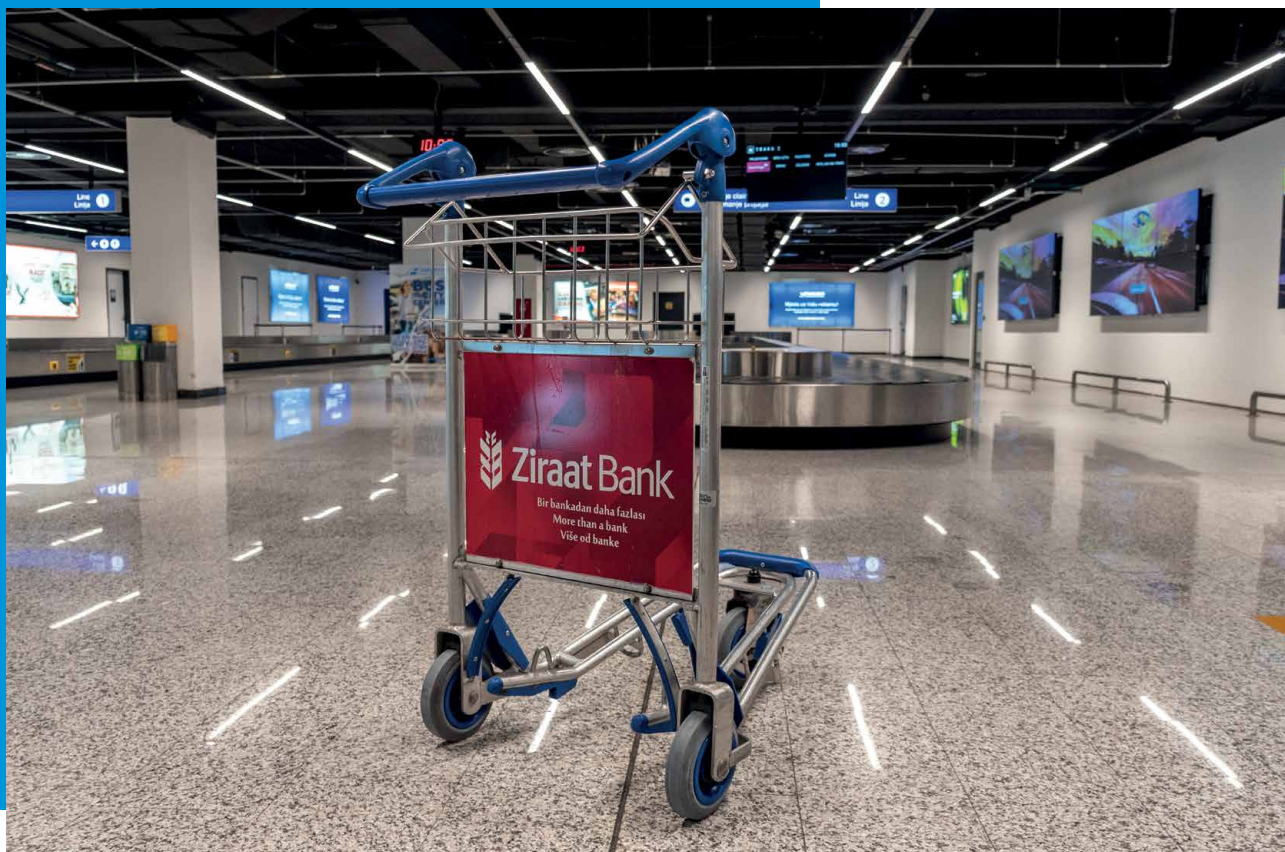
200x150 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Platno za prosvjetljavanje sintetičko

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

1.000,00 KM + PDV



Kolica za prtljag

Obostrano brendiranje

Oglašavanje na prtljažnim kolicima omogućava veoma prislan i direktan kontakt s putnicima tokom njihovog kretanja kroz unutrašnje i vanjske dijelove terminala.

Dodatno, zbog visoke mobilnosti i blizine, poruka oglašivača ima veći potencijal opažanja i frekvenciju ponavljanja.

Oglašivači mogu brendirati komplete od 10, 25, 50 ili 100 komada, s cjenovnim pogodnostima za zakup veće količine.

Tačka Cjenovnika

3.2.15. / 3.2.16 / 3.2.17 / 3.2.18

Dimenzije

50x40 cm (širina x visina)

Preporučeni materijal

Naljepnica, glossy

Cijena mjesečno (bez uključenog popusta)

10 kolica – 40.00KM/kom + PDV

25 kolica – 28.00KM/kom + PDV

50 kolica – 24.00KM/kom + PDV

100 kolica – 20.00KM/kom + PDV



Služba komplementarnih usluga

Kontakt telefoni

+387 (33) 289 207

+387 (33) 289 139

E-mail

emina.sehovic@sarajevo-airport.ba

aademovic@sarajevo-airport.ba